

“NOBLE” มั่นใจปีนี้ยอดขาย Pre-Sale ท็อปฟอร์มแตะ 18,000 ลบ.

พร้อมส่งสัญญาฉบับงวดไตรมาสที่สี่ของกลุ่มต่างชาติคึกคัก

กรุงเทพฯ - บมจ.โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ “NOBLE” ประกาศตอกย้ำความมั่นใจปีนี้ยอดขาย (Pre-Sale) ท็อปฟอร์ม คาดการณ์สิ้นปีแตะ 18,000 ล้านบาท เติบโต 21% (YoY) พร้อมส่งสัญญาฉบับงวดไตรมาสที่สี่ของกลุ่มลูกค้าต่างชาติกลับมาคึกคัก มั่นใจยอดโอนกรรมสิทธิ์ในปีนี้อยู่ที่ 11,000 ล้านบาท เติบโต 67% (YoY) จากการส่งมอบ 4 คอนโดมิเนียมใหม่ ระบุมูลค่าการเปิดตัวโครงการใหม่ปีนี้พุ่ง 18,400 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายเดิมที่วางไว้ สะท้อนศักยภาพและลูกค้าที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะลูกค้าต่างชาติที่มียอดขายเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 146% จากปีก่อน หนี้ Backlog เป็น Highest Record ใหม่ พุ่งอยู่ที่ระดับ 27,000 ล้านบาท ทอยรับยาวถึงปี 2571

นายชัช บุศราพันธ์ รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOBLE ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โครงการที่อยู่อาศัยในทำเลชั้นนำของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เปิดเผยว่า “สำหรับภาพรวมผลการขายอสังหาริมทรัพย์ (Pre-Sale) ในปี 2567 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดตัวโครงการ นิว เอปิก อโศก-พระราม 9 (NUE Epic Asok-Rama 9) มูลค่ากว่า 12,500 ล้านบาท ผลตอบรับล้นหลามทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสร้างยอดขายไปแล้วมากกว่า 50% ของทั้งโครงการ นับเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในปีนี้ ส่งผลให้ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 ที่ผ่านมา (มกราคม-ตุลาคม 2567) บริษัทฯ มียอดขายรวม (Pre-Sale) สะสมทุกโครงการแล้วกว่า 14,300 ล้านบาท เติบโตขึ้น 16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งถือว่าเป็นระดับใกล้เคียงกับช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 ที่ NOBLE เคยทำสถิติยอดขายสูงสุด โดยตลาดต่างชาติเป็นอีก Key Success หลักที่เป็นแรงขับเคลื่อนในการผลักดันยอดขายเติบโตจนประสบความสำเร็จ และคาดว่าโครงการ นิว เอปิก อโศก-พระราม 9 จะได้รับผลตอบแทนด้านยอดขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีคาดการณ์ยอดขาย (Pre-Sale) จนถึงสิ้นปีแตะ 18,000 ล้านบาท เติบโตกว่า 21% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า (YoY)”

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีการคาดการณ์ว่ายอดโอนกรรมสิทธิ์ในสิ้นปีนี้จะแตะอยู่ที่ระดับ 11,000 ล้านบาท เติบโต 67% จากปีก่อน จากแผนการส่งมอบโครงการคอนโดมิเนียมเสร็จใหม่จำนวน 4 โครงการในปี โดยในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีการส่งมอบโครงการคอนโดมิเนียมที่เสร็จใหม่แล้วจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการ นิว โนเบิล รัชดา ลาดพร้าว (NUE Noble Ratchada-Lat Phrao), 2.โครงการ นิว คอร์ คูคต สเตชัน (NUE Core Khu Khot Station) 3. คือ นิว คอนเน็กซ์ คอนโด ดอนเมือง (NUE Connex Condo

Don Mueang) และ โครงการ นิว เมกา พลัส บางนา (NUE Mega Plus Bangna) ซึ่งอยู่ในระหว่างการทยอยโอนกรรมสิทธิ์ และในไตรมาส 1/2568 ยังมีโครงการคอนโดฯ ที่เสร็จใหม่เพิ่มอีก 1 โครงการ ได้แก่ โครงการ โนเบิล ฟอรั่ม ทองหล่อ (Noble Form Thonglor) ซึ่งเป็นโครงการระดับ Luxury สูง 46 ชั้น มูลค่าโครงการ 5,300 ล้านบาท บนทำเลใจกลางถนนทองหล่อ ภายใต้คอนเซ็ปต์ "ONE FORM for everything life has to offer" พร้อมส่งมอบเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งโครงการ ทั้งนี้ สำหรับภาพรวมในปี 2567 บริษัทฯ ยังมีโครงการพร้อมอยู่อื่นๆ ที่อยู่ระหว่างการขาย (Inventory) ที่จะสร้างยอดโอนกรรมสิทธิ์ได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปีนี้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่ายอดโอนกรรมสิทธิ์ในปีนี้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวโครงการใหม่ไปแล้วรวมมูลค่าโครงการรวม 18,400 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าการเปิดตัวโครงการใหม่ที่สูงกว่าแผนเดิมที่วางไว้ ณ ตอนต้นปี 2567 ที่ 14,310 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ และตอกย้ำถึงฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศของบริษัทฯ โดยเปิดตัวโครงการทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียมในช่วง 10 เดือนแรกไปแล้ว จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการ 1. โนเบิล นอร์ส กรุงเทพมหานคร (Noble Norse Krungthep Kreetha) โครงการบ้านเดี่ยว มูลค่า 1,480 ล้านบาท ติดถนนใหญ่กรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ 2. นิว เมด ราชพฤกษ์ - แจ้งวัฒนะ (NUE Shade Ratchaphruek - Chaengwattana) โครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝดติดถนนราชพฤกษ์ 345 มูลค่าโครงการ 1,900 ล้านบาท 3. นิว อีโว พัฒนาการ (NUE EVO Pattanakarn) คอนโดมิเนียมติดถนนใหญ่พัฒนาการ และทองหล่อ มูลค่าโครงการ 2,500 ล้านบาท โดยมีการเปิดขายรอบ VIP ไปแล้วในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา และล่าสุด โครงการนิว เอปิก อโศก-พระราม 9 (NUE Epic Asok-Rama 9) มูลค่าโครงการ 12,500 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นหนึ่งในโครงการใหม่ที่เปิดตัวด้วยมูลค่าสูงสุดในปี 2567 บนพื้นที่โครงการทั้งหมดกว่า 15 ไร่ ใจกลางพระราม 9 ซึ่งได้เปิดขายรอบ Pre-Sale อย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับจากลูกค้าทั้งลูกค้าไทยและลูกค้าต่างชาติ ถือว่าเป็นโครงการที่สร้างยอดขาย (Pre-Sale) ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในช่วงของการเปิดขาย

นอกจากนี้ NOBLE ยังโชว์ศักยภาพการเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยเฉพาะในตลาดต่างชาติ ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มียอดขายต่างชาติที่เติบโตขึ้นมาก โดยสามารถทำยอดขายได้มากกว่า 1,688 หน่วย เพิ่มขึ้นถึง 146% เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายทั้งปีก่อนหน้า ถือเป็น All Time High ใหม่ คาดเติบโตกว่านี้ อย่างแน่นอนเนื่องจากยังคงมีแผนรองรับการขายต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี โดยการเติบโตของยอดขายต่างชาติที่ต่อเนื่อง โดยเป็นผลจากแผนกลยุทธ์การขยายตลาดของทีมขายในต่างประเทศ ภายใต้การดูแลของนายแฟรงค์ เหลียง รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้เสริมความแข็งแกร่งด้วยเครือข่ายตัวแทนขายที่ครอบคลุมในหลากหลายประเทศ เติบโตสวนกระแสตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา ยืนยันถึงศักยภาพของทีมขายที่แข็งแกร่งแม้ตลาดจะเผชิญความท้าทาย โดยการเติบโตในยอดขายลูกค้าต่างชาติสอดคล้องกับแผนการขยายตลาดของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม จากความสำเร็จเป็นอย่างมากทางด้านของยอดขาย (Pre-Sale) ของทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลให้ล่าสุด (ณ สิ้นไตรมาส 3/2567) บริษัทฯ มียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือรวมมูลค่ากว่า 27,000 ล้านบาท ซึ่งเป็น Highest Record ใหม่ของบริษัทฯ และสามารถรับรู้ในช่วงไตรมาส 4/2567 ประมาณ 6,800 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีกประมาณ 20,200 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ถึงปี 2571 ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีสินค้าพร้อมขาย (Inventory) ในมือที่เพียงพอ สามารถรองรับการขายได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพในอนาคต

นายธงชัย ทิ้งท้ายว่า “NOBLE ยังคงมีความมุ่งมั่นและยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด "Live Different" ที่ให้ความสำคัญกับการออกแบบการใช้ชีวิตที่คำนึงถึงสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “เราสร้างบ้าน ให้เป็นมากกว่าแค่ที่อยู่อาศัย” เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตอีกระดับสำหรับลูกบ้านโนเบิล และเน้นการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดไปสู่สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดีกว่า พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนและพัฒนางานองค์กรสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ สะท้อนถึงการที่ บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Awards ประเภท Commended Sustainability Awards ภายในงาน SET Awards 2024 ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของ NOBLE ในการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่น ท่ามกลางปัจจัยรอบด้านที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความท้าทาย ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นองค์กรต้นแบบในตลาดทุน ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของ NOBLE ในปี 2567 นี้”
